

ПОИСК РАБОТЫ ЧЕРЕЗ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Поиск работы чаще всего начинается с просмотра объявлений в периодических изданиях. Это самый легкодоступный источник сведений о вакансиях. Важно научиться «выуживать» из потока объявлений действительно полезное для вас.

ИЗУЧЕНИЕ РЫНКА ТРУДА

Трудоустройство следует начать с изучения рынка труда. Какими специалистами, в каких сферах деятельности, сколько платят, кто и где наиболее востребован? Полистав газеты и сделав выводы, вы поймете, где сможете с наибольшим успехом и доходом применить имеющийся опыт. Особенно важно исследовать рынок труда там, кто не слишком часто меняет работу, не отслеживает новые направления деятельности или желает сменить профессию.

ЗАГЛЯНИТЕ В ЧУЖУЮ РУБРИКУ

Имейте в виду, что вакансии могут «прятаться» в любой рубрике раздела объявлений, поэтому следует не только изучить свой раздел, но и обратиться к другим сферам деятельности, к алфавитному указателю, к выделенным объявлениям. Многие формы подают так называемые модульные объявления (в рамочках), где собраны все открытые у них вакансии рабочих и специалистов. К примеру, объявление строительной фирмы будет находиться в соответствующем разделе, но там могут требоваться не только рабочие и инженеры, но и бухгалтер, секретарь, охранник или повар.

Сам алфавитный указатель или содержание рубрики «Работа» стоит прочесть целиком. Работодатели в наше время отличаются творческим подходом к делу и иногда называют должности по-своему, нестандартно. Лучше изучить все имеющиеся варианты, чтобы не пропустить ничего стоящего.

ВАКАНСИИ ВЕДУЩИХ КОМПАНИЙ

Не забывайте просмотреть рубрику «вакансии ведущих компаний». Как правило, там публикуют свои объявления крупные стабильные предприятия, предлагающие массовые (и не только) вакансии.

Подобрав подходящую вакансию, имейте в виду, что «правильное» объявление должно содержать:

- информацию о компании в общих чертах;
- конкретное название вакансии;
- требования к кандидату;
- круг обязанностей;
- условия работы.

На объявления, в которых нет этих сведений, можно не обращать внимания. Если по телефону не говорят название фирмы или сферу ее деятельности, можно вешать трубку и больше не звонить.

При анализе объявлений реально оценивайте свою способность выполнять конкретную работу. Если указано, что претендент должен иметь, например, опыт работы с вакуум-формовочными машинами, а вы его не имеете – вопрос для вас закрыт. Бесполезно убеждать, что вы быстро всему научитесь. Вы только потратите время. Другое дело, если требуется 5-летний опыт работы, а у вас допустим, только 4 года. В этом случае можно попытаться убедить работодателя в своей профессиональной компетенции.

ОТВЕТ РАБОТОДАТЕЛЯ

Итак, вы нашли подходящее объявление, откликнулись на него и прошли собеседование. Вам обещали сообщить результат по телефону, но звонка все нет и нет. Стоит ли звонить и интересоваться решением самим?

ДА, если со дня собеседования или заполнения анкеты прошло две недели, в этом есть смысл. Именно столько времени нужно работодателю, чтобы оценить всех кандидатов. Соединитесь с нужным сотрудником, представьтесь и поинтересуйтесь, какое решение принято. Тем самым вы покажете свою заинтересованность, а ваша инициатива поможет решить вопрос о трудоустройстве в вашу пользу.

ОБЪЯВЛЕНИЕ «ИЩУ РАБОТУ»

Объявление с предложением своих услуг должно быть составлено сжато, ясно, лаконично, при этом достаточно полно отражать ваши возможности и предпочтения.

Следует четко сформулировать свою цель и привести аргументы, подтверждающие вашу способность выполнять эту работу. Например, «Ищу работу секретаря на домашнем телефоне. «Доброжелательна, контактная, имею опыт подобной работы. Обладаю приятным голосом и четкой дикцией».

Если вы квалифицированный специалист, то укажите свой опыт, знания, карьерные планы. «Опытный заведующий складом, знание металла, грузоперевозок, ищет работу в крупном промышленном комплексе».

Сообщать надо только о том, что необходимо для работы, на которую претендуете. Возраст, образование, дополнительные навыки следует перечислить в том случае, если они повышают вашу ценность и будут полезны в работе, которую вы хотели получить.

«Специалист по персоналу, 29 лет, диплом психолога, опыт проведения тренингов, ПК, ищет работу в службе управления кадрами».

Сделайте свое объявление более конкретным – и ваша реклама привлечет работодателя.